

한경 TESAT
매경 TEST

초보수험 가이드

한경TESAT/매경TEST에 대한 시험 안내 및 활용방법부터
샘플문제와 학습플랜, 학습전략까지 상세 안내

- 01 한경 TESAT 시험 안내
- 02 한경 TESAT 샘플문제
- 03 매경 TEST 시험 안내
- 04 매경 TEST 샘플문제
- 05 학습플랜 및 커리큘럼
- 06 고득점을 위한 체크포인트

1. 시험 개요

1) 개요

테셋은 복잡한 경제 현상을 얼마나 잘 이해할 수 있는가를 평가하는 종합경제이해력검증 시험입니다. 국내 최정상 경제신문 ‘한국경제신문’이 처음으로 개발, 2010년 11월 정부로부터 ‘국가공인’ 자격시험으로 인정받았습니다. 객관식 5지선다형으로 출제되고 정기시험은 2, 3, 5, 8, 9, 11월 연 6회 치릅니다.

TESAT은 수험생들에게 시장 경제 원리를 이해하고 경제 마인드를 향상시킬 수 있는 기회를 제공하며 문제를 풀면서 경제학 기초지식과 시사 경제 경영 상식이 늘도록 출제돼 교육적으로도 활용 가치가 뛰어납니다. 또한 논리력과 사고력이 요구되거나 복잡한 경제 현상을 알기 쉬운 예시문으로 상황 설정을 함으로써 문제의 흥미도 또한 높습니다. 국내 저명 경제 경영학과 교수와 민간 경제연구소 연구위원 한국경제신문 베테랑 논설위원들이 출제에 참여해 문제의 완성도를 제고했습니다.

2) 시험 구성

영역	출제 기준	세부 영역	지식 이해	적용	분석추론 종합판단
경제이론 (30문항)	경제 정보를 이해하는데 필요한 주요 경제 이론 지식 검증	기초일반,미시,거시,금융,국제	20문항	10문항	-
시사경제 (30문항)	새로운 경제정책과 산업·기업관련 뉴스 이해에 필요한 경제 경영 상식 검증	정책(통계),상식(용어),경영(회사법/회계/재무)	20문항	10문항	-
응용복합 추론판단 (20문항)	경제 경영 시사 상식을 결합한 심화 영역으로 경제 상황을 분석 추론 판단할 수 있는 종합 사고력 테스트	자료해석,이슈분석,의사결정(비용편익분석)	-	-	20문항
문항수(문항당 배점)			40문항 (3점)	20문항 (4점)	20문항 (5점)
합계			120점	80점	100점

- 시험 방법 : 총 80 문항, 객관식 5지선다형 (300 점 만점)
- 시험 시간 : 총 100분 (오전 10:00~11:40)
- 응시료 : 30,000 원 (50명 이상 단체 접수 시 1인당 27,000 원)

3) 관련 기관 시행기관

- 시행 기관 : 한국경제신문 (<http://www.tesat.or.kr>)

4) 평가 방법

한경TESAT은 총점 300점을 기준으로 경제이해력정도를 나타내는 S, 1~5의 등급까지 총 7개 등급을 부여하고 있으며, 백분율 석차도 함께 표시하고 있습니다. 시험 성적은 시험 시행일로부터 2년간 유효합니다.

평가등급	기준점수	등급수준
5급	점수270점 ~300점	경제이해력 탁월 복잡한 경제정보를 정확하게 이해할 수 있으며 이를 근거로 주어진 경제 상황에서 독자적으로 의사결정을 내릴 수 있고, 찬반 논쟁이 있는 경제 이슈에 대해 자신의 의견을 설득력 있게 제시할 수 있음.
1급	점수240점 ~269점	경제이해력 매우 우수 복잡한 경제정보를 대부분 이해할 수 있으며 이를 근거로 주어진 경제 상황에서 독자적으로 의사결정을 내릴 수 있고, 찬반 논쟁이 있는 경제 이슈에 대해 자신의 의견을 소신 있게 제시할 수 있음.
2급	점수210점 ~239점	경제이해력 매우 우수 일반적인 경제정보를 정확하게 이해할 수 있으며 이를 근거로 주어진 경제상황에서 독자적으로 의사결정을 내릴 수 있고, 찬반 논쟁이 있는 경제 이슈에 대해 자신의 의견을 제시할 수 있음.
3급	점수180점 ~209점	경제이해력 보통 일반적인 경제정보를 대부분 이해할 수 있으며 이를 근거로 약간의 도움을 받는다면 주어진 경제 상황에서 의사결정을 내릴 수 있고, 찬반 논쟁이 있는 경제 이슈에 대해 자신의 의견을 제시할 수 있음.
4급	점수150점 ~179점	경제이해력 약간 미흡 주위의 도움을 받아 일반적인 경제정보를 이해할 수 있으며 이를 근거로 주어진 경제 상황에서 상사의 지도 감독 아래 간단한 의사결정을 내릴 수 있음.
5급	점수120점 ~149점	경제이해력 미흡 주위의 조언을 상당히 받아 일반적인 경제정보를 이해 할 수 있으며 이를 근거로 주어진 경제상황에서 상사의 지속적인 지도 감독 아래 간단한 의사결정을 내릴 수 있음.
등급외	점수120점 미만	

5) 2023년 시험 일정

회차	시험일	접수기간	성적발표일
제79회	2023.02.18 (토)	2023.01.17 ~ 2023.02.06	2023.02.24
제80회	2023.03.18 (토)	2023.02.21 ~ 2023.03.06	2023.03.24
제81회	2023.05.20 (토)	2023.04.18 ~ 2023.05.08	2023.05.26
제82회	2023.08.19 (토)	2023.07.18 ~ 2023.08.07	2023.08.25
제83회	2023.09.16 (토)	2023.08.22 ~ 2023.09.04	2023.09.22
제84회	2023.11.18 (토)	2023.10.24 ~ 2023.11.06	2023.11.24

2. 시험 활용

1) 개요

한경TESAT은 한국은행 자산관리공사 등 금융 관련 공기업을 비롯 은행 증권 등 금융회사, 삼성현대자동차 등 많은 대기업들이 사원 채용 승진 인사에 활용하고 있습니다. 학점은행제를 활용해 학사, 전문학사를 취득하려는 학생들은 테셋으로 17~20학점의 경영학점을 취득할 수 있고, 경제 경영학도를 꿈꾸는 청소년들은 테셋을 자기계발 도구로 활용할 수 있습니다.

기업들이 테셋을 활용하는 것은 직원들의 경제이해력이 곧 회사의 경쟁력이라고 인식하고 있기 때문으로 보입니다. 경제이해력은 의사결정권한이 과장 대리 등 일선 관리자로 내려가고 있는 복잡하고 급변하는 현대 경영 환경에서 기업 구성원들이 꼭 갖춰야할 소양입니다.

아울러 정부 정책이나 정치인의 선거 공약을 제대로 이해하고 평가함으로써 투표권을 제대로 행사하는데 필요한 민주 시민의 기초 소양이기도 합니다. 그래서 대부분의 선진국들은 경제교육과 경제이해력검증시험을 정부가 지원하고 있습니다. 미국의 경우 TUCE(Test of Understanding College Economics·경제 이해력 테스트)와 같은 국가공인 경제 이해력 시험이 시행되고 있습니다. 테셋 역시 국가공인 시험입니다.

2) 학점은행제 자격 학점 인정

등급	인정 학점	학사 인정 전공
S급	20학점	경영학, 경제학
1급	19학점	
2급	18학점	
3급	17학점	

3) 성적 반영 기업

<p>대졸 사원 채용시 활용하는 기업 · 단체</p>	<p>삼성그룹(증권포함), 현대자동차, 현대제철, 현대카드, 현대다이모스, SK(증권포함), GS리테일, 대림, S-oil, 코오롱, BGF리테일, CJ그룹, 모두투어, 아모레퍼시픽, 대우건설, 한라, 넥센타이어, 한국타이어, LF, OCI, 신세계, 오투기, KT&G, 세아상역, 굿네이버스, 한국거래소, KB국민카드, 애경, 신영증권, IBK기업은행, 대신증권, 현대오일뱅크, 대우증권, 동양그룹, 동양증권, 하이닉스, 현대엔지니어링, 키움증권, 보광훼미리마트, 한국관광공사, 한국남동발전, 한국산업단지공단, 한화, SPC그룹, KT, 동원그룹, 글로벌비스, 한국경영자총회, 동국제강, 전국경제인연합회</p>
<p>신입사원/인턴사원 채용시 테셋시험을 친 기업 · 단체</p>	<p>전국경제인연합회, 글로벌비스, 중소기업중앙회</p>
<p>테셋 성적 우수자를 추천 받아 채용한 단체</p>	<p>한국상장회사협의회</p>
<p>테셋을 임직원 승진 인사에 활용하는 기업 · 단체</p>	<p>퍼시스, 한국투자증권, 전국경제인연합회, SK네트웍스, 동부그룹</p>
<p>임직원들이 단체로 테셋에 응시한 기업 · 기관단체</p>	<p>교보증권, 국회, 굿모닝신한증권, 기업은행, IBK투자증권, 대우증권, 대한전선, 동부증권, 동양증권, 현대오일뱅크, 메리츠증권, 삼성선물, 삼성투신운용, 삼양사, STX, 우리투자증권, 키움증권, 포스코, 하나대투증권, 외환은행, 하나은행, 한국증권금융, 한국투자증권, 현대해상, SK네트웍스, 퍼시스</p>

4) 졸업시험으로 채택한 대학

<p>테셋을 졸업시험으로 채택한 대학</p>	<p>강원대 경제학과, 한국방송통신대학 경제학과, 한국외국어대학교 경제학과, 창원대학교 경제학과/경영학과, 경기대학교 경제학과, 동국대학교 경제학과</p>
--------------------------	--

5) 고교학생부 기재 가능

테셋 3급이상을 받으면 고교학생부에 기재할 수 있습니다.

사교육 억제를 위해 영어성적 등은 학생부에 쓰지 못하게 되어 있지만 테셋을 비롯한 56개 국가공인 기술 관련 자격증은 학생들의 적성 계발을 유도한다는 취지로 정부가 학생부 기재를 허용하고 있습니다.

기업인 경제 경영학자 경제관련 국제기구 전문가를 꿈꾸는 학생이라면 학창시절 경제 동아리 활동과 테셋 성적을 학생부에 기록해 두면 상경계 대학 진학시 도움을 받을 수 있습니다 .

Q1. 경제 기초 영역

다음 중 '보이지 않는 손'에 대한 정의 중 맞는 것은?

- ① 각자 자신의 이익만을 추구하다 보면 전체적으로 균형이 달성되지 않는다는 뜻이다.
- ② 행동을 할 때는 다른 사람의 기분도 충분히 고려해야 한다는 뜻이다.
- ③ 각자 이기적 목표만을 추구하더라도 조화와 효율을 달성할 수 있다는 뜻이다.
- ④ 보이지 않는 곳에서 이익을 추구하는 것은 도덕적으로 정당화될 수 없다는 뜻이다.
- ⑤ 협동조합의 운영이 바로 보이지 않는 손의 원리에 의한 것이다.

정답 : ③ (난이도 : 3등급)

<해제>'보이지 않는 손'은 애덤스미스의 국부론에 등장한 표현으로 시장경제 원리를 가장 잘 설명한 유명한 문장이다. 철학 분야에서 '이성의 간지(奸知)'라는 표현으로 설명되는 자연 조화적 해설의 경제적 표현이기도 하다. 인위적 혹은 조작적으로 세계를 설계하지 않더라도 시장기능에 의해 전체의 조화와 효율이 달성된다는 원리를 극적으로 표현한 말이다. 난이도는 낮지만 시장경제 원리를 이해하는데 있어서는 결코 간과할 수 없는 문제이다. TESAT이 지향하는 전형적인 문제 유형이다.

Q2. 시사 기초 영역

보험회사에서 판매하던 보험을 이제 은행에서도 판매할 수 있게 됐다. 이처럼 은행에서 보험을 판매하는 것을 무엇이라 하는가?

- ① 어슈어뱅크
- ② 방카슈랑스
- ③ 인디펜던스
- ④ 인슈어런스
- ⑤ 매칭 펀드

정답 : ② (난이도 : 3등급)

<해제>방카슈랑스에 대한 질문이다. 금융의 겸업화 현상에 대한 문항으로 발전해 갈수 있는 문제 유형이다. 금융산업 간 장벽이 무너지고 있는 것에 대한 효과를 묻는 질문으로 넘어가면 문제의 난이도가 높아 질 수 있다.

Q3. 경제 응용 영역

법인세에 대한 다음 설명 중 맞는 것은?

- ① 재정적자에 직면한 각국 정부들은 경쟁적으로 법인세를 올리는 추세이다.
- ② 최저한 세율은 각종 감면조치에 상관없이 무조건 내야하는 최소한의 세율이다.
- ③ 법인세는 주주배당을 실시한 뒤 잔여이익에서 내는 세금이다.
- ④ 법인세는 각 지방 자치단체에 낸다.
- ⑤ 법인세는 이익과 상관없이 매출에 대한 일정비율로 부과한다.

정답 : ② (난이도 : 2등급)

<해제> 법인세에 대한 이해도를 높이기 위한 문제이다. 원래 이런 유형의 문제는 맞는 것을 고르라는 형식이 좋다. 문제를 풀면서 개념을 숙지하도록 한다는 면에서라면 부정형 질문이 맞다. 그러나 깊이 있는 생각을 유도한다는 면에서 긍정형 질문 (맞는 것을 고르시오)으로 구성했다. 긍정형(포지티브) 질문은 개별 문항을 모두 읽어야 하는 부담이 있다. 그러나 바로 이 때 문에 학습효과가 있는 것이다.

Q4. 시사 응용 영역

최근 유통 현장에서 다음과 같은 현상을 보인다면 당신이 신문기자라고 가정할 경우 어떤 주제로 기사를 쓸 수 있을 것 인가. 가장 적당한 것을 고르시오.

-
- 은행에서 주식 펀드를 가입하라고 권유한다.
 - 소화제를 사러 몇몇 약국에 들렀더니 약국마다 약값이 달랐다.
 - TV 프로그램 중간에 갑자기 광고가 나왔다.
-

- ① 도시생활의 편리화
- ② 기업들의 사업다각화
- ③ 고객만족의 기업전략
- ④ 규제 완화의 진척
- ⑤ 서비스산업의 활성화

정답 : ④ (난이도 : 1등급)

<해제> 규제 완화의 효과에 대해 이해하고 있는지를 묻는 문제다. 오답률은 낮을 수 있지만 난이도는 높다. 규제 완화라는 것이 왜 필요한지 그것의 효과가 실제 생활에서 어떻게 나타나는지를 묻는 문제이다. 문제는 간단하지만 경제 현상에 대한 깊이 있는 관찰이 필요한 질문이다. 시사 응용력을 알고자 하는 문항.

Q5. 응용 복합 (상황판단) 영역

세계적 유통 체인인 월마트가 한국 내 영업에서 매출부진에 시달린 끝에 결국 철수하고 말았다. 이 회사가 한국에서 철수한 이유를 추정한 다음의 주장 중 적절치 않은 것은?

- ① 아마도 한국 소비자들의 쇼핑 패턴 분석에 실패했을 것이다.
- ② 미국 신선 농산물 판매를 고집하면서 다양한 상품을 판매하는데 실패했을 것이다.
- ③ 한국 내 부동산 가격이 높아 신규 점포 확장에 실패했을 수 있다.
- ④ 미국식 할인점 경영을 고집하면서 매장 관리, 상품 전시 등에서 실패했을 것이다.
- ⑤ 경영진이 한국시장에서 현지화에 실패했다.

정답 : ② (난이도 : 3등급)

<해제> 이 문제는 종합적인 판단 능력, 추론능력을 평가하는 문제다.

기본적인 축적된 경제상식이 필요하다. 예를 들어,

- 할인점에 대한 기본 지식이 있는지 (할인점은 공산품이 주류다, 한국 할인점의 상품 전시, 판매 단위 등은 미국과는 매우 다르다는 등의 사전 지식)

- 신선 농산물은 원거리 조달이 어렵다는 기본 지식이 있는지.

- 경영진 현지화 문제 등은 경제 뉴스에 대한 친화력을 테스트 할 수 있다.

또 이들 지식이 종합적으로 응용되는지를 판단할 수 있는 문제이다. 그러나 기본 지식이 없어도 연역적 추론 방식으로 일부 문항을 판단할 수도 있다. ①번 문항과 ④번 문항은 해석을 거치면 동일한 문항이라는 것을 알 수 있다. ⑤번 문항도 현지화라는 관점에서 제외될 수 있는 문항이다.

1. 시험 개요

1) 개요

매일경제신문이 만드는 비즈니스 사고력 테스트인 국가공인 매경 TEST(MK Test of Economic & Strategic business Thinking)는 경제·경영 기초적인 개념과 지식은 물론, 응용력과 전략적인 사고력을 입체적으로 측정합니다. 복잡화한 현대사회에서 비즈니스 창의력과 현실감각을 갖춘 인재의 발굴과 평가에 적합한 기준이라고 자부합니다. 매경TEST 문제는 국내 외 최고의 대학 교수 출제위원진과 매일경제신문 박사급 기자 그리고 경제·경영 전문가들이 출제하며 석학들로 구성된 감수위원들이 문제 하나 하나를 철저히 검증합니다. 경제와 경영 두 영역에서 각각 40 문항씩 출제되는 매경TEST는 경제·경영 분야의 통합적인 이해력을 철저하게 측정할 수 있는 국내 유일의 인증시험입니다. 일본 니혼게이지아신문이 실시하는 '닛케이TEST'와 손잡고 '글로벌 경제토플'로 진화해 나갈 예정입니다.

2) 시험 구성

영역	출제 범위	세부 영역	지식	사고력	시사
경제 (40문항 /500점)	미시경제 (경제 필수 개념의 이해)	기초경제개념(기회비용, 희소성 등), 합리적인 의사결정, 시장의 종류와 개념, 시장과 정부(공공경제, 시장실패) 등	15문항 /150점	15문항 /250점	10문항 /100점
	거시경제 (경제 안목 증진 및 정책의 이해)	기초거시변수(GDP, 물가, 금리), 고용과 실업, 화폐와 통화정책, 경기변동(경기안정화 정책, 경제성장 등)			
	국제경제 (글로벌 경제감각 향상)	국제 무역과 국제수지의 이해, 환율 변화와 효과			
경영 (40문항 /500점)	경영일반 인사·조직 (기업과 조직의 이해)	기업에 대한 일반 지식과 인사조직의 필수 개념, 경영자료의 해석	15문항 /150점	15문항 /250점	10문항 /100점
	전략·마케팅 (기업 경쟁 우위의 이해)	경영전략, 국제경영, 마케팅의 개념과 원리에 대한 사례 응용			
	회계·재무관리의 기초 (재무제표와 재무 지식의 이해)	기본적인 재무제표 해석, 기초 재무지식, 금융·환율 상식			
합계			30문항 /300점	30문항 /500점	20문항 /200점

○ 시험 방법 : 각 영역별 40 문항 씩 총 80 문항 , 객관식 5 지선다형 (1,000 점 만점)

○ 시험 시간 : 총 90 분 (오전 10:00~11:30)

○ 응시료 : 30,000 원 (20 명 이상 단체 접수 시 1 인당 25,000 원)

3) 관련 기관 시행기관

- 시행 기관 : 매일경제신문사 (<http://www.mktest.org>)

4) 평가 방법

매경TEST는 서열이 아닌 응시자의 능력도달 수준을 평가하는 준거 참조 방식을 적용하고 있습니다.

매경TEST는 토익 등과 유사하게 1000점 만점의 점수와 응시자 간 상위 누적 백분위를 부여하여, 개별 응시자의 구체적인 역량 평가와 응시자 집단 속에서 개별 응시자의 상대적 역량을 평가할 수 있습니다.

공인구분	평가등급	기준점수	등급수준
국가공인	최우수	900점이상	비즈니스 지식과 사고력,현실 감각이 출중해 문제 해결력이 높고 전략적 의사결정이 가능한 수준
		800점이상~900점미만	폭넓은 지식과 사고력을 바탕으로 직무와 비즈니스 환경을 선도할 수 있는수준
	우수	700점이상~800점미만	평균 이상의 지식과 실무 능력을 가지고 비즈니스 업무 수행에 어려움이 없는 수준
		600점이상~700점미만	필수적인 비즈니스 지식을 함양하고 있고,기본 지식을 활용해 안정적으로 직무를 수행할 수 있는 수준
민간자격	보통	400점이상~600점미만	직무수행에 필요한 기본적인 비즈니스 지식을 보유했지만,이를 바탕으로 한 시사 감각과 전략적 사고력의 보완이 필요한 수준
	미흡	400점미만	기업의 단순한 직무를 따라하고 수행하는데 필요한 지식을 갖췄지만 전략적 사고력은 미흡한수준

5) 2023년 시험 일정

회차	시험일	접수기간	성적발표일
제87회	2023.01.07.(토)	2022.12.05(월) ~ 2022.12.28(수)	2023.01.13.(금)
제88회	2023.02.25.(토)	2023.01.09(월) ~ 2023.02.15(수)	2023.03.03.(금)
제89회	2023.04.01.(토)	2023.02.27(월) ~ 2023.03.22(수)	2023.04.07.(금)
제90회	2023.05.13.(토)	2023.04.03(월) ~ 2023.05.03(수)	2023.05.19.(금)
제91회	2023.07.01.(토)	2023.05.15(월) ~ 2023.06.21(수)	2023.07.07.(금)
제92회	2023.08.05.(토)	2023.07.03(월) ~ 2023.07.26(수)	2023.08.11.(금)
제93회	2023.09.09.(토)	2023.08.07(월) ~ 2023.08.30(수)	2023.09.15.(금)
제94회	2023.11.11.(토)	2023.09.11(월) ~ 2023.11.01(수)	2023.11.17.(금)

2. 시험 활용

1) 학점은행제 자격 학점 인정

등급	인정학점	학사인정전공
최우수	20학점	경영학, 경제학
우수	18학점	

2) 성적 반영 기업

채용 및 승진 시험	고려해운, 교보생명, 남양유업, 대명그룹, 동양메닉스, 매경미디어그룹, 세아그룹, 아세아시멘트, 아세아제지, 에이텍, 우신켄텍, 유니클로코리아, 아프로서비스그룹, 중소기업중앙회, 퍼시스, 한국남동발전, 한국후지제록스, 한일시멘트, 현대엔지니어링, 홈앤쇼핑, BNK저축은행, BNK캐피탈, JB우리캐피탈, ktis, KWEEKOREA, MK전자, NH투자증권, SK해운 등
직장 교육	국민은행, 넥센타이어, 대신증권, 동서식품, 미래에셋대우, 신세계인터내셔널, 신한은행, 알리안츠생명, 우리은행, 자라리테일코리아, 크라운제과, 한국야쿠르트, 현대엘리베이터, BNK경남은행, BNK부산은행, CJ그룹, IBK기업은행, KEB하나은행, LG화학, LF, LS그룹, SK하이닉스, STX 등
채용 및 승진 가산점	대웅제약, 동부생명, 별정우체국연금관리단, 본아이에프, 블루버드, 생명보험협회, 아프로서비스그룹, 우체국금융개발원, 유안타증권, 이머니, 인천항만공사, 전국경제인연합회, 전기공사공제조합, 플라리스슈핑, 키움증권, 한국산업단지공단, 한국상장회사협의회, 한국IR협의회, BNK경남은행, BGF리테일, ktis 등

3) 대학 활용

졸업논문(시험) 대체	강원대(경제학), 건국대(경영학), 단국대(경영학), 대구가톨릭대(경영학), 대전대(경제학), 대진대(디지털경제학), 동국대(경제학), 방송대(경영학), 백석대(경상학부), 숭실대(경제통상대학, 금융학부), 창원대(경영학), 한국외국어대(경제학), 한남대(무역학), 홍익대(경제학) 등
정규강좌 개설	가천대, 덕성여대, 서울시립대, 세종대, 전남대, 한국외대(서울, 글로벌) 등 ※ 매경TEST 기반의 커리큘럼. 중간(기말)고사를 매경TEST로 평가(2~3학점 정규과목)
단체응시(교내 고사장)	건국대(서울), 경남대, 경상대, 계명대, 단국대, 덕성여대, 동국대(서울), 동아대, 배화여대, 상지대, 서울대, 서울시립대, 세종대, 숙명여대, 숭실대, 연세대(신촌), 원광대, 조선대, 중앙대(서울), 창원대, 청주대, 한국외대, 한양대(서울, ERICA) 등 ※ 해외대학: 중국 푸단대, 닝보대, 난징재경대 / 이스라엘 히브리대

4) 고교학생부 기재 가능

교육부가 선정한 학교생활기록부 기재 가능 기술관련 국가공인민간자격에 매경 TEST가 포함되었습니다. 600점(우수) 이상 취득할 경우 학생부에 기재하여 대학 학생부종합전형이나 특기자 전형 등에서 매경 TEST를 활용할 수 있습니다.

Q1. 경영 기초 영역

다음 중 국민총생산(GNP)에 포함되지만 국내총생산(GDP)에는 포함되지 않는 것은?

- ① 맨체스터 유나이티드에서 박지성 선수가 받는 280 만파운드 (한화 60억원)
- ② 샐러리맨 김매경 씨가 보유하던 중고차 매각 대금
- ③ 남편을 위해 음식을 요리한 주부의 노동가치
- ④ 삼성전자가 생산한 반도체의 가치
- ⑤ 국내 프로야구 롯데 구단에서 활동하는 가르시아 선수의 연봉

정답 : ①

<해제> 해외에서 받는 자국민의 노동 소득은 GNP 에는 포함되나 GDP 에는 포함되지 않는다.

Q2. 경영 응용 영역

생수 시장에 새로 진입을 고려 중인 B사와 이미 영업 중인 A사가 어떤 전략을 택하는가에 따라 기업의 이윤(A의 이윤, B의 이윤)은 다음과 같다. 이윤을 극대화하려는 두 기업이 취할 전략에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

회사A \ 회사B	시장 진입	진입하지 않음
설비증설	(7,8)	(11,9)
설비유지	(8,10)	(12,9)

- ① B사가 시장에 진입할 경우 A사는 설비유지를 할 것이다.
- ② A사는 설비유지를 하는 것이 우월전략이다.
- ③ A사가 설비유지를 하고, B사가 시장에 진입하는 것은 내쉬균형이다.
- ④ A사가 설비증설을 할 것으로 예상되면 B사는 진입하지 않는 것이 이득이다.
- ⑤ B사가 진입하지 않으면 A사는 설비증설전략을 사용할 것이다.

정답 : ⑤

<해제> B사가 시장에 진입하는 경우 A사는 설비유지를 하고, B사가 진입하지 않을 경우도 A사는 설비유지를 한다. 그러므로 설비유지가 A사의 우월전략이 된다. A사는 항상 자신의 우월전략인 설비유지를 선택할 것이고, A사가 설비유지를 한다면 B사는 진입할 것이므로 내쉬균형은 (설비유지, 시장진입) 이 된다. B사가 진입하지 않을 경우 A사는 설비유지 전략을 사용할 것이다.

Q3. 경영 실전 영역

다음의 설명 중 (These) 를 가장 올바르게 표현한 용어는 ?

(These) are economic networks having two distinct user groups that provide each other with network benefits. Example markets include credit cards, composed of cardholders and merchants; HMOs; operating systems, travel reservation services; yellow pages; video games; and communication networks, such as the Internet. Benefits to each group exhibit demand economies of scale. Consumers, for example, prefer credit cards honored by more merchants, while merchants prefer cards carried by more consumers. In (These), members of each group exhibit a preference regarding the number of users in the other group. Each group's members may also have preferences regarding the number of users in their own group. A key feature of (These) is the novel pricing strategies and business models they employ. In order to attract one group of users, the network sponsor may subsidize the other group of users. Historically, for example, Adobe's PDF did not succeed until Adobe priced the PDF reader at zero, substantially increasing sales of PDF writers. Relative to Apple computer's initial pricing, Microsoft also steeply discounted SDKs leading to more rapid development of applications for MS Windows.

- ① two-sided markets
- ② dual network systems
- ③ dual function systems
- ④ matching markets
- ⑤ open market networks

정답 : ①

<해제> 양면시장 (two-sided markets) 을 말하는 것이다.

Q4. 경제 기초 영역

다음의 설명을 읽고 '길동기업'의 2009년 자기자본이익률(ROE)을 계산하라.

길동기업은 2009년초 자본총계가 200억원에서 2009년말 자본총계가 800억원으로 늘어났다. 이 회사는 2009년 한해 동안 영업이 호조를 보여 100억원의 세후순이익을 기록했다.

- ① 12.5%
- ② 20.0%
- ③ 30.0%
- ④ 40.0%
- ⑤ 50.0%

정답 : ②

<해제> 자기자본이익률(ROE)은 세후순이익을 자본총계로 나눈 뒤 100을 곱해 산출한다.

이때 자기자본은 연초 자본총계와 연말 자본총계를 평균해서 사용한다.

이 문제에서 평균 자본총계는 500억원이고 세후순이익은 100억원이므로 자기자본이익률은 $(100/500) \times 100 = 20\%$ 가 된다.

Q5. 경제 응용 영역

아래 글을 읽고 브랜드 '소녀시대' 에서 유추 할 수 있는 브랜드 전략의 특징과 가장 거리가 먼 것은?

'소녀시대' 는 음악시장에서 걸그룹 트렌드와 아이콘을 만든 다음 개별 멤버들의 가치를 높이는 전략으로 '소녀시대' 라는 '마더 브랜드(mother brand)' 의 파워를 확산시켰다. 소녀시대가 시장에 진출할 때 브랜드는 '소녀시대' 자체였다. 개별 멤버가 창조하는 개별 브랜드보다는 그룹 전체를 대표하는 마더 브랜드로 시장에 진출한 것이다. 이는 매우 당연한 전략으로 보인다. 말 그대로 걸그룹인데 소속 멤버들 각자를 대표하는 하위 개별 브랜드로 시장에 진입하는 것은 상당히 위험했을 테니 말이다.

- ① 신제품이라도 고객들은 브랜드 경험을 통해서 무엇을 제공받는지 이해하기 쉽다.
- ② 여러 다양한 사업환경에서 적극적으로 활용되어 소비 창출의 기회를 증대시킨다.
- ③ 신뢰를 받은 특정 브랜드는 같은 브랜드의 신제품 판매에도 그 신뢰도를 이어갈 수 있다.
- ④ 한 제품이 시장에서 성과를 보이지 못할 경우에도 시장 철수가 쉽고, 타 상품 라인에 미치는 영향이 적다.
- ⑤ 다양한 카테고리에서 한 브랜드의 인지도가 증가하면 다른 시장환경 속에 있는 타상품 라인의 인지도를 증대시킬 수 있다.

정답 : ④

<해제> 내용은 '소녀시대' 라는 통합브랜드 전략에 대한 설명이다. 통합브랜드 전략은 하나의 강력한 브랜드를 통해 타 시장과 타 사업으로 진출 시 인지도 측면에서 매우 유리하게 사업을 전개할 수 있다. 그러나 통합브랜드를 사용하는 제품들 중 한 제품의 실패는 다른 제품 라인에 부정적인 영향을 미치고 철수를 어렵게 하는 단점을 가지고 있다. ④의 경우는 개별 브랜드 전략의 장점이다 .

Q6. 경제 실전 영역

다음은 아이폰 (iphone) 부품에 대한 자료이다. 이를 이용하여 물음에 답하시오.

Breakdown of the iPhone 4(Total paid to Apple=\$600)

Materials	Misc	Profit	Assembly
\$187,51	\$45,95	\$360	\$6.54

Material Suppliers*

SOUTH KOREA		
LG	LCD display	29.00
Samsung	Flash memory chip	27.00
Samsung	Applications processor	11.00
Samsung	DRAM memory	13.00
UNITED STATES		
Broadcom	Wi-Fi, Bluetooth, GPS chips	9.00
Intel	Radio frequency memory	2.50
Texas Instruments	Touch-screen control	1.50
Cirrus Logic	Audio codec pack	1.00
GERMANY		
Infineon	Reciver/transceiver	12.00
Dialog	Power management	3.00
ITALY/FRANCE		
STMicroelectronics	Accelerator and gyroscope	3.25
JAPAN		
AKM	Compass	1.50
OTHERS		
Not known	Touch screen	10.00
Not known	Camera, 5-megapixel	9.75
Not known	Camera, VGA	3.46
Not known	Battery	5.80
Not known	others	44.75

*Teardown costs account only hardware and do not include other expenses like software, royalties and licensing fees, profit does not include sales and marketing costs.

출처 : iSuppli, Needham & Company/The New York Times(자료를 각색함)

왼쪽 자료에 대한 설명 중 올바른 것을 보기에서 모두 고르면?

- ㉠ 한국 기업들의 아이폰 부품 비중은 전체 부품의 40%를 넘어섰다.
- ㉡ 아이폰 부품에서 대당 가장 많은 금액을 차지하는 기업은 LG이다.
- ㉢ 아이폰의 부품비, 소프트웨어 개발비, 조립비 등 총 비용은 \$240이다.
- ㉣ 미국 부품업체는 아이폰 부품에서 두 번째로 많은 부가가치를 올리고 있다.

- ① ㉠
- ② ㉡
- ③ ㉠, ㉢
- ④ ㉢, ㉣
- ⑤ ㉠, ㉡, ㉣

정답 : ①

<해제> 이 문제는 자료해석형 문제로서 제시된 <표> 는 아이폰 부품 구성에 관한 자료이다. 아이폰 한대 가격 600\$ 중 내부 부품이 차지하는 금액은 187.51\$ 이다. 부품에서 한국 기업의 부품이 차지하는 금액은 80\$(삼성과 LG) 로 전체 부품비의 40%를 넘는다. 삼성과 LG 중에서 가장 많은 금액을 차지하는 기업은 삼성으로 대당 51\$의 부품이 들어간다. 위 자료에서 소프트웨어 개발비는 포함되어 있지 않기 때문에 이를 제외한 대당 개발비는 240\$ 이다 (주 * 참고). 한국에 이어 두 번째로 부품 비중이 높은 국가는 독일이다.

1. 학습 플랜

STEP 1) 기본이론 : 초보자도 이해하는 빠른 이론 마스터 과정

- 기초개념 : 경제 / 경영과 관련된 기초개념을 쌓는 단계
- 응용력 증대 : 정립된 개념을 바탕으로 응용력을 키우고, 심화 이론을 학습하는 단계
- 시사 개념 : [기초 + 응용] 개념을 시사에 적용시킬 수 있는 실력을 키우는 단계

STEP 2) 핵심문제풀이 : 실전 문제풀이 감각을 키우는 학습훈련

- 이론집중보완 : 기본이론 수강 후, 문제풀이를 통해 핵심 이론 개념을 재정립하는 단계
- 출제유형분석 : 시험 출제경향 및 문제유형 파악을 통해 효과적인 시험대비 학습
- 실전 대비 : 시험 출제 가능성이 높은 문제를 풀어봄으로써 실전 적응 훈련

STEP 3) 실전 모의고사 : 실전에 최적화된 과정으로 마무리 실력점검

- 실전능력배양 : 현직 최고의 경제 / 경영 교수님이 엄선한 출제 예상 문제풀이 및 실전능력 향상
- 유형 마스터 : 실제 시험과 동일한 문제 유형의 모의고사를 풀어봄으로써 고득점 합격보장

2. 2023 커리큘럼

과정	과목	커리큘럼	강의 수	교재
한경TESAT	경제	입문특강	1강	-
		이론&문제풀이	40강	TESAT 기본서
		모의고사	9강	교안(PDF)
		핵심 문제풀이(단과)	20강	TESAT 문제집
		기출핵심특강	6강	교안(PDF)
매경TEST	경영편	입문특강	1강	교안(PDF)
		이론+문제풀이	27강	2주 끝장
		모의고사	3강	
		기출핵심특강	8강	교안(PDF)
	경제편	이론+문제풀이	38강	2주 끝장
		모의고사	4강	
		기출핵심특강	8강	교안(PDF)

※ 과정별 강의 수는 강의 진도에 따라 2~3 강 범위 내에서 변동될 수 있습니다.

1. 학습 전략 TIP

Point 1 기본서의 내용으로 이론을 탄탄히 다져야 한다.

Point 2 경제 신문을 매일 읽는다. (매일경제, 한국경제)

Point 3 경제학 도서를 찾아 읽으며 개념을 정리한다.

Point 4 영어 단어장처럼 경제 용어 단어장을 만든다.

Point 5 최근의 기출문제를 꼭 풀어본다.

Point 6 시사 상식을 함께 공부해야 한다.

Point 7 비전공자는 강의를 통해 기초 개념부터 정리한다.

Point 8 전공자는 알고 있는 개념을 스스로 정리하며 공부한다.

Point 9 문제집에서 쉬운 난이도의 문제 먼저 풀어나간다.

Point 10 위의 포인트로 3개월~6개월 꾸준히 학습한다.

2. 시험장 체크 포인트

Point 1 처음 문제부터 끝 문제로 순서대로 풀어간다!

Point 2 한번 적은 답이 확실히 틀리지 않은 이상 고치지 말라!

Point 3 정확히 고를 수 없다면 틀린 것부터 지워 나가라!

Point 4 너무 쉽다고 생각되는 문제일수록 다시 한번 더 보라!

Point 5 정답이 분명하더라도 보기 예문을 끝까지 읽는다!

Point 6 질문이 부정인지 긍정인지를 명확히 확인한다!

Point 7 너무 어려운 문제는 넘어가고 쉬운 문제부터 푼다!

Point 8 문제를 꼼꼼하게 끝까지 탐독한다!

Point 9 질문의 요지나 핵심 단어에 밑줄을 그어 표기한다!

Point 10 답안지에 정답이 제대로 표기되었는지 다시 한번 검토한다!